



SEMANA DO AUMENTO DE VENDAS

**MATERIAL DA
TUTORIA 2**

MARKETING DO NOVO MUNDO

1 - MARKETING DE RELACIONAMENTO

Se relacionar
com seu cliente.

MARKETING DO NOVO MUNDO

1 - MARKETING DE RELACIONAMENTO

Se relacionar
com seu cliente.

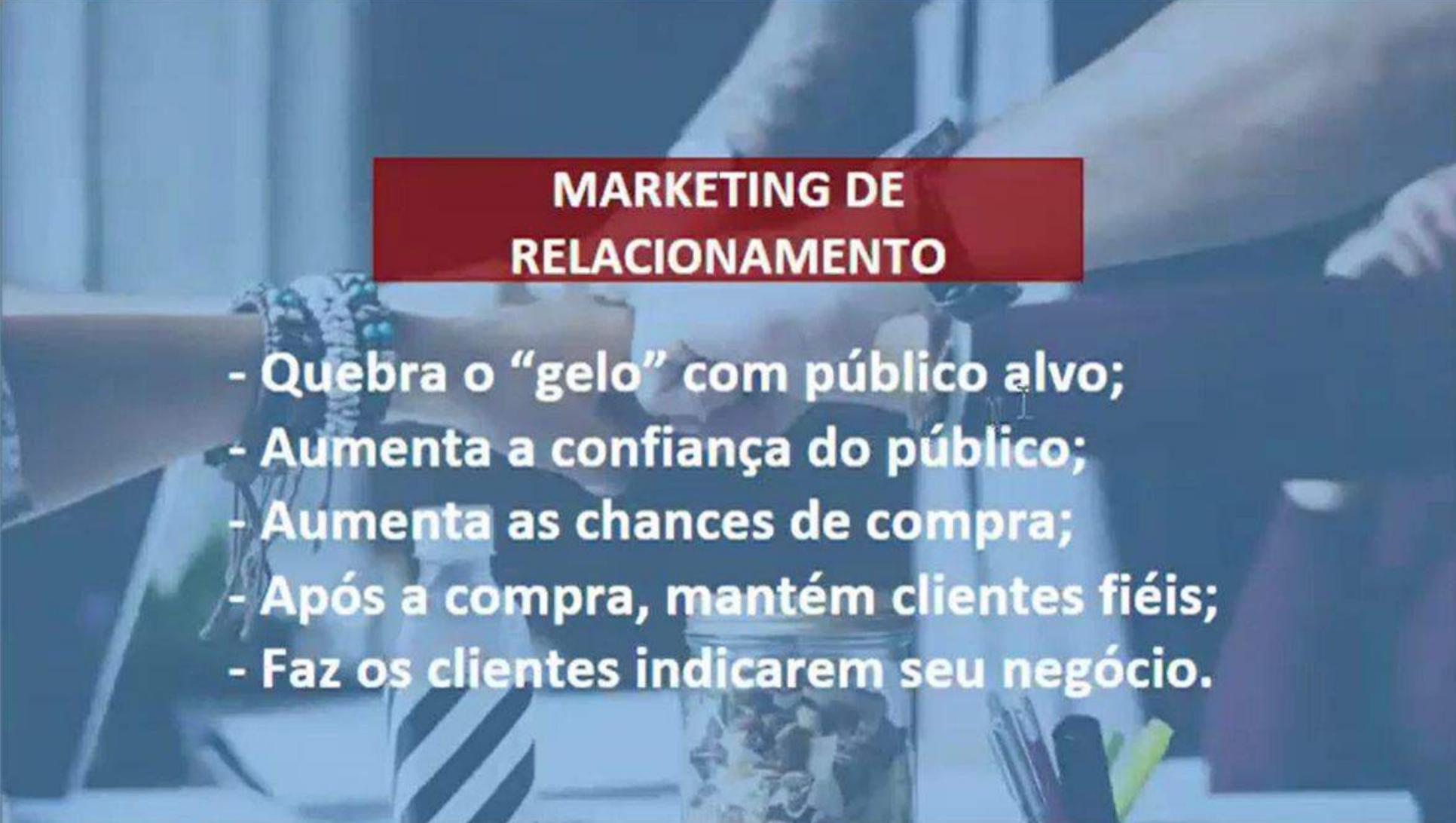
Se relacionar com
seu público alvo.

A man wearing a straw hat and a light-colored button-down shirt has his eyes closed and a pained expression. A woman with long brown hair, wearing a black top with white polka dots, is shouting into a megaphone. The megaphone has the word 'BLAST' on it. A blue oval is superimposed over the center of the image, containing white text.

**SEM
RELACIONAMENTO:
AS CHANCES DE
LEVAR UM “NÃO”
SÃO ENORMES.**

MARKETING DE RELACIONAMENTO

**COM
RELACIONAMENTO:
AS CHANCES DE
LEVAR UM “SIM”
SÃO ENORMES.**



MARKETING DE RELACIONAMENTO

- Quebra o “gelo” com público alvo;
- Aumenta a confiança do público;
- Aumenta as chances de compra;
- Após a compra, mantém clientes fiéis;
- Faz os clientes indicarem seu negócio.

MARKETING DE RELACIONAMENTO

EXISTEM MUITAS ESTRATÉGIAS

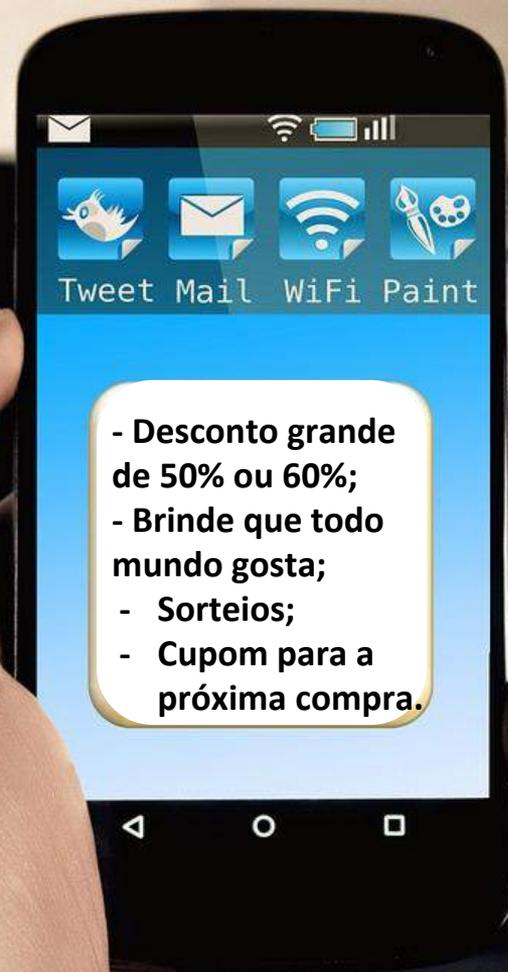
**RELACIONAMENTO POR EMAIL
(MSN - WHATSAPP)**

- ➔ **Ter email de alguém é como ter seu endereço.**
- ➔ **Relacionamento estreito com seu público.**
- ➔ **Estratégia de baixo ou nenhum investimento.**

RELACIONAMENTO POR EMAIL



Consiga o melhor email do seu prospect com uma recompensa irresistível.



- Desconto grande de 50% ou 60%;
- Brinde que todo mundo gosta;
- Sorteios;
- Cupom para a próxima compra.

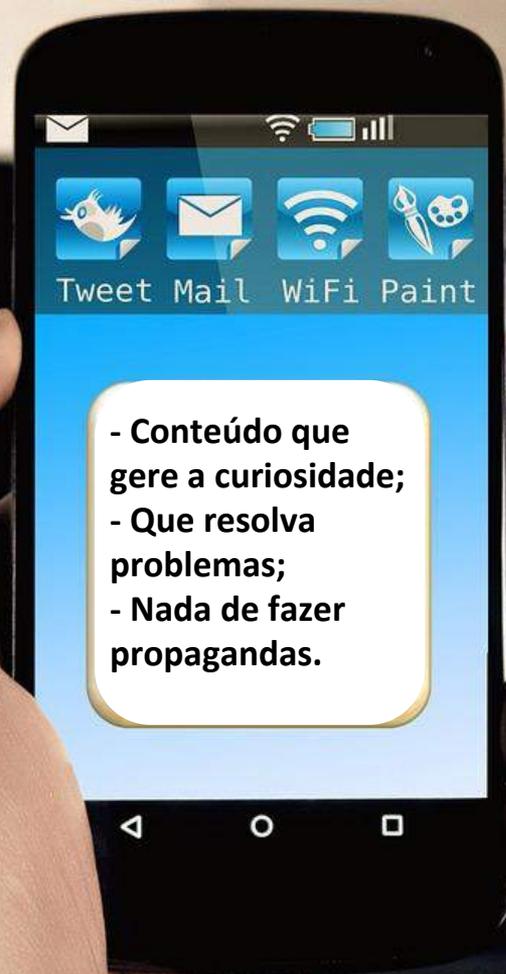
RELACIONAMENTO POR EMAIL



Consiga o melhor email do seu prospect com uma recompensa irresistível.



Mande periodicamente emails com conteúdos úteis. Nada de propaganda!



RELACIONAMENTO POR EMAIL



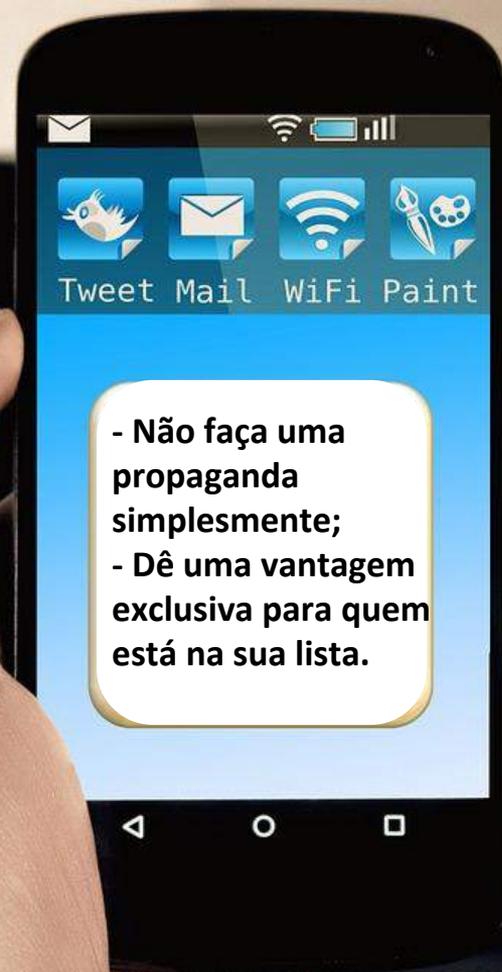
Consiga o melhor email do seu prospect com uma recompensa irresistível.



Mande periodicamente emails com conteúdos úteis. Nada de propaganda!



Depois do relacionamento estabelecido, mande um email com promoção.



RELACIONAMENTO POR EMAIL

Exemplo: mês de setembro.



Conteúdo



Conteúdo



Cupom



Conteúdo



Propaganda

RELACIONAMENTO POR EMAIL OU MSN

Para fazer automação desse processo, existem ferramentas, algumas gratuitas.



RELACIONAMENTO POR REDES SOCIAIS

**Redes sociais são locais de
RELACIONAMENTO
e não apenas de propaganda.**







COMPRES!
COMPRES!
COMPRES!
COMPRES!
COMPRES!
COMPRES!

Existe mais um problema:
o **ALCANCE!**

facebook



700 M



700 M



1.4 B



600 M

MARKETING DE RELACIONAMENTO

REDES SOCIAIS

Muita Propaganda ☹️

S O C I A L
M E D I A



ENGAJAMENTO

(Fazer as Pessoas Participarem)



Like



Love



Haha



Yay



Wow



Sad



Angry



PARA PROVOCAR UMA CONVERSA, PUXE UM ASSUNTO INTERESSANTE!

AS PESSOAS ADORAM DAR OPINIÃO!

AS PESSOAS ADORAM FALAR DE SI!



PARA PROVOCAR UMA CONVERSA, PUXE UM ASSUNTO INTERESSANTE!

AS PESSOAS ADORAM DAR OPINIÃO!

CRIE POSTS INTERATIVOS

Que provoquem a participação das pessoas.

AS PESSOAS ADORAM FALAR DE SI!



Pedir Opinião



Desenhos de um garoto solitário



Curtir esta página · 21 de fevereiro ·

Me disseram isso hoje, queria saber a opinião de vocês — com Maria Salome e Mohammad Shabihuz.

Curtir Comentar Compartilhar

4 mil

Mais relevantes ▾

323 compartilhamentos

243 comentários



Peterson Roge Ela foi super sincera contigo, de uma certa forma quer que você se proteja e principalmente proteja seus sentimentos. Ela quer o seu bem saiba disso!

Não demonstrar aos outros seu interior (emocionalmente) é uma forma de não se mostrar vulnerável. Afi... Ver mais

Curtir · Responder · 21 sem

191



Desenhos de um garoto solitário

Adorei teu ponto de vista. Incom



Escreva um comentário...



Fazer Votação

Qual vocês preferem?



MrGame

Curtir esta página · 30 de janeiro

Qual vocês preferem?

- Ps4 👍

- Xbox ❤️

Curtir Comentar Compartilhar

10 mil

Mais antigos ▾

10 compartilhamentos

131 comentários

Ver comentários anteriores



Kauê Jhonata O ps marcou minha infância

Curtir Responder 24 sem



Maciel Eduardo Santos Barbosa ps4 🤔



Curtir Responder 24 sem



Paulo Cesar PS2 ❤️❤️❤️

Curtir Responder 24 sem



Escreva um comentário...



Fazer Votação



Flor de mulher cristã



Curtir esta página · 21 de abril via Instagram

Qual vocês preferem
1, 2 ou 3???

Curtir Comentar Compartilhar

2,3 mil

Mais antigos ▾

42 compartilhamentos

316 comentários

Ver comentários anteriores



Gláucia Farias Da Silva 2

Curtir · Responder · 10 sem



Jessica Maria 3

Curtir · Responder · 10 sem



Ilza Ferreira 3

Curtir · Responder · 8 sem



Darly Melo · Em outras...



Escreva um comentário



Falar de Você



Andrea Jackson



Administrador · 2 de maio às 09:32 · Adicionar tópicos

Eu sou a heroína do meu filme. E tudo o que eu sei é que no final do meu filme, tudo vai dar certo. E o seu, como vai terminar?



Curtir



Comentar



Kah Fatima, Eliane Ressati e outras 24 pessoas

Ver mais 12 comentários



Cristiana Gonçalves O meu final será de sucesso huhu

Curtir Responder · 2 sem



1

O Quê Você Faria?

Sabendo que sua produção
esta semana está atrasada,
você libera seus funcionários
mais cedo, para verem o jogo
do Brasil em casa?



Lucas Quadros Andrea Jackson acredito que a própria cultura da empresa irá definir isto. Se a empresa para por qualquer feriado ou data comemorativa. Acho válido manter a regra. Mas se o time joga junto, se tiver que trabalhar em prol de um objetivo, acredito que não tem problema.

Curtir Responder Enviar mensagem 2 sem



Andrea Jackson É isso aí, Lucas Quadros, vai depender da cultura que a gente está criando na nossa empresa. E concordo: liberar só se o grupo depois concordar em "dar um gás" na produção. Porque assistir Copa é bom, mas entregar o produto dos clientes é a realidade, o salário garantido no final do mês, certo 😊

Curtir Responder 2 sem

Ver mais respostas



Paulo Ricardo Souto Florentino Não! Porém conseguir uma tv para que os colaboradores pudessem ver. Tb não é tão



Escreva um comentário...



MARKETING DE RELACIONAMENTO

REDES SOCIAIS

Muita Propaganda ☹️

Conteúdo Interativo 😊



PARA PROVOCAR UMA CONVERSA, PUXE UM ASSUNTO INTERESSANTE!

AS PESSOAS ADORAM DAR OPINIÃO!

AS PESSOAS ADORAM FALAR DE SI!

AS PESSOAS ADORAM _____ !